

BİLGİ NOTU

KONU	RUS OYUNCAK/ÇOCUK-BEBEK ÜRÜNLERİ PAZARI
HAZIRLAYAN KURUM	TC MOSKOVA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ
HAZIRLAYAN	MURAT H. ÖZTÜRK MOSKOVA TİCARET MÜŞAVİRİ

2017 yılında dünya genelinde oyuncak piyasası çok büyük bir hızla olmasa da büyüme göstermiştir. Rusya'da ise özellikle büyük perakendeciler odaklı oyuncak pazarı büyüme göstermiştir. Bu büyümenin, büyük olmayan/çekirdek aileler tarafından yapılan oyuncak alışverişinin azalmasına rağmen gerçekleştiğini belirtmek gerekmektedir. Bugün genel olarak oyuncakları da ihtiva eden Rus çocuk ürünleri pazarı, yaklaşık 710 Milyar Rus Rublesine tekabül etmekte ve bunun da yaklaşık 201 Milyar Rublesini Rus yerli üretimi oluşturmaktadır.

2014 yılına kadar Rus oyuncak sanayisi üretimi/pazarı çok hızlı bir şekilde büyümüş, ancak 2014 yaşanan krizle birlikte sektörde ciddi düşüşler yaşamaya başlanmıştır. *Bununla birlikte, Rusya'da 2017 yılında yapılan oyuncak alışveriş, 2017 yılında oyuncak fiyatlarında ortalama %8'lik bir düşüş olmasına rağmen ortalama olarak 2016 yılında yapılan alışveriş miktarı kadar gerçekleşmiştir.*

Rus oyuncak pazarında Rus oyuncaklarının 2017 yılındaki payı yaklaşık olarak %12 olarak gerçekleşmiştir. Bu rakamın içinde, Rus ulusal oyuncak şirketlerine ait olan ancak başta Çin olmak üzere Rusya dışında üretilmiş olan oyuncaklar da yer almaktadır.

2017 yılı verilerine göre, 2018 yılı hemen öncesinde Rusya'da hediye oyuncak satışlarında görece en fazla satış artışı, ortalama 2-3bin Rus Rublesi fiyat bandında olan "orta fiyatlı" oyuncaklarda olmuştur. Bu grupta yapılan satışlar, parasal değerle yaklaşık %38'lik bir artış kaydetmiştir. *Genel olarak Rus oyuncakların 0-1000 Rus Rublesi fiyat aralığındaki ucuz oyuncak addedilebilecek oyuncaklar olduğu düşünüldüğünde, orta fiyatlı oyuncak grubunda yaşanan satış artışları özel önem arz etmektedir. 2018 yılı ilk çeyreği itibarıyla Rusya'da en fazla satılan oyuncaklar, bebek koleksiyonları ve kahraman oyuncaklarıdır.*

Rus oyuncak pazarının yaklaşık %80'i ithal ürünlerden müteşekkildir. Bu oranın yaklaşık %45'i, sektörün 3 büyük firması olan "Mattel", "Hasbro" ve "Lego" firmaları tarafından yapılmaktadır. Ayrıca, Rus oyuncak pazarı rekabetin çok sert olduğu bir pazardır. Geçtiğimiz yıllarda, Mattel, Hasbro, Lego ve Disney gibi firmaların hepsinin Rusya'da ofis açtıkları görülmektedir. *Rusya'da genel olarak ticari başarı gösteren firmaların, Rusya'da ofis açtıkları/distribütörle çalıştıkları hususu, Ticaret Müşavirliğimizce de gözlenen ve Rusya'ya yönelik ticaret yapmak isteyen firmalarımıza mütemediyen iletilen bir husustur.*

Rus büyük perakende zincirlerindeki ürünler doğal olarak lisanslı ve güvenli ürünlerden oluşmaktadır. Ancak, lisanslı ürünlerin lisanssız ürünlere göre yaklaşık %30 oranında daha pahalı olması, sahte ürünlere olan ilgiyi diri tutmaktadır. Özellikle Rusya'nın doğusu ve güneyinde sahte oyuncaklara sıklıkla rastlanabilmektedir.

Rus oyuncak pazarında lisanslı ürünlere olan talep giderek artmaktadır. Bu talepte, çocukların özellikle kendileri için ünlü olan kahramanların oyuncaklarına yönelik ilgisi etkilidir.

Dönemsel olarak bakıldığında, en çok oyuncak satışının Rusya'da genellikle tatil olan 20 Aralık-10 Ocak aralığında olduğu söylenebilir.

Rusya Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Departman Müdürü Dimitriy Kolobov tarafından, 25 Eylül'de yapılmış olan "Ulusal Çocuk Oyuncak Sanayisi Kongresi" öncesinde gerek oyuncak sektörü gerekse oyuncak sektörünü de içine alan bebek/çocuk ürünleri sektörüne ilişkin yapılan açıklamalarda aşağıdaki tespitler yapılmıştır;

- Rus oyuncakları, oyunları ve robotik ürünler/oyuncaklar, 2017 yılı verilerine göre Rusya'da sektörün yaklaşık 24'ünü oluşturmuştur. Oyuncak, oyun ve robotik oyuncak/ekipman ihracatı ise genel sektör ihracatının %25'ini oluşturmaktadır.
- Rus oyuncak endüstrisi daha fazla üretim yapabilme kapasitesine sahiptir. Bununla birlikte büyük perakende zincirleri/şirketler, küçük ve orta ölçekli oyuncak şirketlerinin pazara girişine "engeller" oluşturmaktadır. Bu sebeple, sektör kendine "yeni uygulama kanalları" aramaktadır.
- Miktar ve ürün çeşitliliği bakımından en yüksek kapasite arz eden ürün grubu, "yeni doğan" bebekler için üretilen ürünlerdir. Bu ürünler genel olarak; giyim, gıda, beslenme ekipmanları, bebek yürütücüleri ve taşıyıcıları, araçlarda kullanılan bebek koltukları, hijyen ve kozmetik ürünleridir.
- Bebek bezi ürünleri 2017 yılında bir önceki yıla oranla en ciddi artışı gösteren ürün grubudur. Ardından, bebek ayakkabısı ve mobilyaları gelmektedir. Bu ürünlerin üretimlerinin artışında 0-4 yaş grubu yaklaşık 10 milyona tekabül eden nüfusun belirleyici rolü vardır.
- Rus yerli üretiminin artışında hükümetin uyguladığı ithal ikameci politika ve ailelerin özellikle çocuklarının güvenliğini düşünerek, daha az güvenli ve kalitesiz gördükleri Güneydoğu Asya menşeli ürünler yerine Rus ürünlerini tercih etmeleri rol oynamaktadır. Ayrıca, Rus ürünleri tasarım olarak Rus tüketiciye giderek daha fazla hitap eder hale gelmektedir.
- Dünya genelinde ahşap/ağaçtan yapılan ürünlere bir ilgi söz konusudur. Rusya'da ahşap içerikli ürünlere yönelik bir talep olmakla birlikte, dünyada olduğu kadar yoğun bir talep söz konusu değildir.
- 2030 yılına kadar uygulanması öngörülen ve hükümet tarafından kabul edilen Çocuk Ürünleri Sanayisini Gelişim Stratejisinin ilk etabı 2018-2024, ikinci etabı ise 2024-2030 yıllarını kapsayacak şekilde yürütülecektir. İlk aşamada Rus şirketlerinin güçlendirilmesi, üretilen ürün yelpazesinin genişletilmesi ve lisanslı ürün sayısının giderek artırılarak korumanın yaygınlaştırılması; ikinci aşamada ise Rus şirketlerinin geniş ölçekli desteklenmesi öngörülmektedir.