



Yapı malzemeleri ve ev yenileme ürünleri pazarı yıl içinde nasıl değişti?

Avrupalı yapı malzemesi üreticilerinin yerini Çinli, Türk ve Belarus markaları alıyor. Yıl boyunca başka hangi değişikliklerin meydana geldiğini - uzmanlarla birlikte anlatıyoruz.

Analitik merkezi NAFI'ye göre, Rusların% 40'ından fazlası evlerini yenilemeyi veya yeniden dekore etmeyi planlıyor. Ancak dairede onarım yaparken belirli zorluklarla karşılaşılıyor.

Rusların inşaat ve kaplama malzemeleri alırken en büyük sorunu fiyatların artması (%62) ve mağazalarda gerekli malzemelerin olmaması (%27) oldu.

Sizler için, İnşaat malzemeleri ve ev yenileme ürünleri yelpazesinin geçen yıl içinde nasıl değiştiğini ve şu anda hangi ürünlerin yetersiz kaldığını araştırdık.

Onarımda ithal ikamesi

RBC Real Estate tarafından yapılan ankete katılan en büyük yapı marketleri, ithal ikamesi nedeniyle mağazalarındaki inşaat ve onarım ürünleri yelpazesinde bir azalma olduğu fark edilmiyor: Avrupalı üreticilerin yerini Çin, Türk ve Belarus markaları alıyor. "Elbette yabancı şirketlerin Rusya pazarından çekilmesi nedeniyle bazı ürünler mağaza raflarında yer almıyor. Ancak bunun dışında işimizi Rus, Belaruslu, Çinli, Türk ve diğer tedarikçilerle çalışmak üzere oldukça hızlı bir şekilde yeniden yönlendirmeyi başardık" diyor OBI Rusya Kategori Departmanı Başkanı Evgeniy Pogibelny.

Pogibelny'e göre durum şu anda geçen yılın bahar aylarına kıyasla daha olumlu görünüyor: yerel malzeme üreticileri ithal ürünleri tamamen ikame etmeye çalışıyor. Pogibelny, "Fayans, elektrikli ekipman, boya ve vernik malzemeleri ve pencere gibi ürün kategorilerinde ithal ikamesi aktif olarak gerçekleşiyor" dedi.

Ayrıca paralel ithalat sayesinde Avrupa'dan malzeme tedarik edilmeye devam ediliyor. "Böyle bir lojistik zinciri daha pahalıdır, ancak fiyatlar şimdilik piyasa fiyatları olarak kalmaktadır. Paralel ithalatı etkileyen yasal çerçeve inşaat

sektörüne oldukça sadık," diye açıkladı şirket temsilcisi. Perakendeciler, tedarik zincirlerini yeniden inşa etmede zorluklar yaşadıklarını belirttiler, ancak durum şu anda istikrarlı. STD Petroviç Pazarlama Direktörü Igor Kolinin , bazı segmentlerde insanların alışık olduğu popüler markaların (örneğin elektrik, sıhhi tesisat) terk edildiğini, ancak herhangi bir kıtlığın olmadığını ekledi .

Şirketin tahminlerine göre 2022'de ürün yelpazesindeki ithalatın payı %20'yi geçmedi. "İyi bir yerelleştirmemiz var: ülkede birçok ürün üretiliyor. Bu, özellikle Rusya'da uzun süredir üretilen ağır malzemeler (orta ve düşük fiyat segmentindeki karışımlar, alçıpan ve fayanslar) için geçerlidir. Bu yıl boyunca yerli üreticiler hacimlerini artırmayı ve talebi karşılamayı başardılar. Örneğin mobilyaların %90'ı da Rus yapımı, "dedi Igor Kolinin . Şirket birçok kategoride Çin'e yöneldi - örneğin musluk, aksesuar ve vitrifiye ithal etmeye başladılar .

Uzman, ikinci olarak, durumun özel markalı ürünlerin payını hızla artırmak için iyi bir teşvik teşkil ettiğini ekledi. Bir Petroviç temsilcisi, "Bunu tüm ürün kategorilerinde yapıyoruz" diye ekledi.

Benzer bir pozisyon, yıl boyunca onarım için mal sıkıntısı kaydetmeyen Maksidom tarafından da dile getirildi. "Rusya'da oldukça fazla sayıda onarım için mal üreticisi var, ancak bazıları ithal hammadde veya bileşenler kullanarak çalıştı. Yıl boyunca birçok kişi onların yerini alacak birini bulmayı ve lojistiği ayarlamayı başardı, böylece kitlesel tüketici hala onarım ve ev tadilatı için mal seçme fırsatına sahip oluyor."

FİYATLAR

Yapı malzemeleri perakendecileri, inşaat ve yenileme ürünlerinin fiyatlarının da geçen yılki artışın ardından istikrar kazandığını söylüyor. "Genel olarak, çoğu ürün için fiyatlar hala 2022 seviyesinde. Yerli malzeme üreticileri ithal ürünlerin yerini tamamen doldurmaya çalışıyor. Genel inşaat malzemeleri stoklarda her zaman bol miktarda bulunuyor," diyor OBI Rusya Bölüm Departmanı Başkanı.

Ancak uzman, fiyat düşüşü için de bir neden görmüyor. Bunun nedeni üreticilerin maliyetlerinin (hammadde, lojistik, krediler) düşmemiş olması. "Bu yüzden raftaki malların fiyatı aşağı doğru neredeyse hiç değişmiyor. Bakır fiyatlarındaki artış nedeniyle kablo ürünlerinin fiyatı %30-38 gibi önemli bir oranda arttı. Kuru karışımların fiyatları da yükselmeye devam ediyor ve lojistik maliyetlerindeki artış nedeniyle %7-12 oranında arttı," dedi. Ona göre, boyalar ve porselen taş eşyaların üretiminde yabancı ekipman kullanıldığı için fiyatlar yükselebilir. "Şimdiye kadar %1-2'lik bir fiyat artışıyla tipik mevsimsel dalgalanmalar gördük, ki bu kritik değil. Mallara olan talep de iyi: dükkanlar boş değil, insanlar yenileme çalışmaları yapıyor" diye ekledi Yevhen Pogibelny.

STD Petrovich'te, 2021 seviyesine kadar bir fiyat düşüşü kaydedildi. Şirketin pazarlama direktörü, "Artık alıcı fiyata duyarlı, bu nedenle mal fiyatlarıyla, üreticilerle çalışmak perakendeci için bir öncelik olmaya devam ediyor" dedi.

Kategoriye göre yapı malzemeleri

SIHHİ TESİSAT

Yıl boyunca sıhhi tesisat ve bunun sonucunda sıhhi tesisatla ilgili sorunlar kaydettiler. " Sıhhi tesisat üretimi kil gerektirir ve Rusya bunu genellikle Ukrayna'dan satın alır. Sıhhi tesisat için kimyasal bileşenler Avrupa'dan ithal edildi, bu nedenle tedarik kesintileri nedeniyle klozet ve lavabo sıkıntısı yaşandı, "diye açıkladı OBI Rusya kategori direktörü. Ona göre, şimdi durum istikrara kavuştu, Rus üreticiler Çin ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden alümina ve kimyasal bileşenler tedarik etti ve yerel hammadde üretimi de aktif olarak gelişiyor.

Hammadde sorunlarına ek olarak, Avrupalı markaların ayrılması sağlık gereçlerinin durumuna baskı yaptı. Örneğin, Rus tüketiciler tarafından en çok tanınan ve talep edilen Alman sıhhi tesisat markası Grohe , Rusya pazarından ayrıldı . Evgeniy Pogibelniy, "Artık yeri aktif olarak Rusya ve Çin'den üreticiler tarafından dolduruluyor , ayrıca küçük paralel ithalat sevkiyatları var" dedi. Temel sıhhi tesisat armatürlerinin artık çoğunlukla Çin'den geldiğini de sözlerine ekledi.

Maksidom'a göre, 2022 yılına kadar şirketin mağazalarında bulunan tesisat markalarının yaklaşık %75'i hala çevrimiçi olarak temsil ediliyor. Şirket, "Avrupalı üreticilerin payı diğer ülkelerden tedarikçiler arasında yeniden dağıtılıyor" dedi.

VERNİKLER ve BOYALAR

Uzmanlara göre, yaptırımların uygulanmaya başlandığı ilk günlerde mağazalar, hammaddesi genellikle yurt dışından satın alınan boya ve verniklerde sıkıntı yaşıyordu . Bir OBI temsilcisi, "Ancak büyük perakendeciler hızla Türkiye, Çin ve Beyaz Rusya'dan alternatif tedarik kaynakları buldu" dedi.

Avrupa boyaları dokuzuncu yaptırım paketine dahil edildi, Avrupa'dan ithal edilen boyalar Rusya pazarını terk etti, diye devam etti uzman. Örneğin boyalar, emprenyeler, antiseptikler V33 (Fransa), Caparol (Almanya) artık Belarus'ta Brest'teki bir fabrikada ve Pinotex'in (Estonya) Balashikha'daki bir fabrikada üretildiğini ekledi.

FAYANS

İthalat ikamesi karolar için de geçerlidir. OBI'ye göre 2022 yılına kadar kiremit yelpazesinin %20'si Avrupa'dan geldi. Şimdi bu pay, Rus ve Belaruslu tedarikçilerin yanı sıra Hindistan, İran, Birleşik Arap Emirlikleri ve Çin'deki

fabrikalardan yapılan teslimatlar tarafından ikame edildi. "Bu arada kalite açısından Avrupa'dan hiç de aşağı değil. Doğru, ürün yelpazesi henüz müşterilerimizin istediği kadar çeşitli değil, ancak bu yönde çalışıyoruz" dedi. Maksidom ayrıca, bu tür ürünlerin artan fiyatları da dahil olmak üzere, Avrupa karo markalarının ithal ikamesi ilkesini takip etmektedir. "Bazı ürünler, fiyat konumlandırmamız açısından sınırların dışında. Örneğin, Maksidom'da rağbet gören İspanyol karoları, maliyetinin önemli bir yüzdesi gaz olduğu için fiyatı arttı" dedi. "Petroviç" te, yıl boyunca kiremit çeşitleri korunmuştur.

ELEKTRİK ve AYDINLATMA

Perakendeciler, yerli aydınlatma kategorilerindeki ürün çeşitliliğinin yıl boyunca bozulmadan kaldığını söylüyor. Maxidom, "Teknik ışık tedarikinde zorluklar gözlemlendi, ancak Rus üreticilerden de teklifler var" dedi. Aynı zamanda elektrikli bileşenlerde de bazı sorunlar var. OBI'nin tahminlerine göre bu segmentteki pazarın %70-80'i Avrupalı tedarikçiler tarafından sağlanıyordu. "Yerli muadiller paranın karşılığını verme açısından henüz yabancıların yerini tam olarak alamıyor. Ancak yine de hem Çin hem de Rus muadilleri var," diye açıkladı Evgeniy Pogibelny

LAMİNAT

Maxidome, Avrupalı laminat üreticilerinin Rusya pazarını terk ettiğini ve beşinci yaptırım paketinin Rusya'ya HDF laminat levha ve dekor kağıdı tedarikini yasakladığını belirtti. Bu durum, renkler ve tasarımlar açısından mevcut ürün yelpazesinin genişliğini etkileyecektir. "Ancak genel olarak, gerekli hacimler Rus ve Belaruslu üreticiler tarafından karşılanıyor" diye eklediler. Ancak hem demir hem de ahşap kapı yelpazesi yıl içinde daha da genişledi. "2014'ten beri bu niş zaten çoğunlukla Rus ve Belaruslu üreticiler tarafından işgal edilmişti. Şimdi hepsi daha da geniş bir ürün yelpazesi sunuyor," diyor OBI.

MOBİLYA

IKEA'nın Rusya'dan ayrılmasına rağmen, daha önce İsveçli perakendecinin mağazalarında bulunan ürünleri satın almak artık mümkün. Şirketin basın servisinden yapılan açıklamada, "Geçtiğimiz yıl boyunca Maxidom, örneğin IKEA'nın Rus tedarikçileriyle işbirliğini aktif bir şekilde genişletti ve ürün yelpazesine, ayrılan İsveç markasının modellerinin tam benzeri veya aynısı olan ürünleri tanıttı" denildi.

Benzer bir deneyim OBI tarafından da rapor edilmiştir. "Hipermarketlerimizin rafları eski IKEA tedarikçilerinden gelen ürünlerle dolduruldu. Örneğin, şu anda "Sogra" şirketi ile aktif olarak çalışıyoruz. Bize raf üniteleri, çekmeceli sandıklar, ayakkabı rafları, saklama kaplarının yanı sıra çocuk mobilyaları ve askılar tedarik ediyor. Gelecekte ürün yelpazesini genişletmeyi planlıyoruz" diyor OBI Rusya'nın departman bölümü başkanı.

"Elbette OBI, yasal hususlar nedeniyle IKEA'da satılan ürünlerin birebir aynısını tedarik edemiyor. Ancak Ikea ürün yelpazesinden en popüler olanlara mümkün olduğunca benzer mobilya modellerini seçmeye çalıştık. İç mekanlarda İsveç minimalizmi talep görmeye devam ediyor ve elbette Ruslar bu tür ürünlere kolay ve rahat bir şekilde erişebilecekler" dedi.

AYRILAN ŞİRKETLER

Rusya'nın 2022 yılında Ukrayna'ya yönelik özel askeri operasyonunun başlamasıyla birlikte birçok yabancı şirket Rusya pazarını terk etti ya da işletmelerini sattı. Örneğin, hipermarket zinciri OBI Mart 2022'de Rusya'daki faaliyetlerini askıya almaya karar verdi. Nisan ayında OBI GmbH'nin Rusya'daki işlerini Audit Group danışmanlık şirketi ve Cesar Consulting hukuk ajansının kurucusu Boris Luboshits'in yönetimine verdiği öğrenildi. Daha sonra Vedomosti, OBI'nin Rusya zincirindeki altı tüzel kişiliğin satışı için anlaşmayı tamamladığını bildirdi - işadamı Josef Liokumovich kontrol hissesini alırken, diğer% 40'ı MAX yatırım ve inşaat şirketleri grubuna devredildi. Ocak ayında Rus ev ve yapı malzemeleri mağazaları zinciri OBI'nin sahip değiştirdiği biliniyordu. Geçen yıl Mart ayında İsveçli ev eşyaları perakendecisi IKEA ayrıldığını duyurmuştu. Şirket, Rusya ve Belarus'taki mağaza faaliyetlerini ve tüm üretim süreçlerini askıya aldı. İsveçli perakendeci fabrikalarını da Rus yatırımcılara sattı.

Bu yılın Mart ayında inşaat ve yapı market zinciri Leroy Merlin'in sahibi Fransız grup ADEO, Rus şirketinin yönetimini yerel yönetime devretmeyi planladığını açıkladı.